

[광고성 메시지 수신동의 고지 의무 안내]

광고성 문자 전송과 관련하여 2014년 11월 29일부터 정보통신망 이용 촉진 및 정보보호 등에 관한 법률이 시행되고 있으며 광고성 문자 전송자는 수신자의 수신동의 여부를 최초 수신동의를 받은 날로부터 매 2년마다 고지를 해야 합니다. 수신동의 여부를 고지하지 않은 수신자에게 문자 전송을 하면 과태료(3천만원 이하)가 부과 및 이후 문자 발송에 제한이 있을 수 있으니 아래의 수신동의 명시사항을 반드시 기재하여 수신동의를 받으시고 관리 하시기 바랍니다.

* 수신동의 여부 확인 시 명시사항

1. 전송자 명칭
2. 수신동의 날짜 및 동의사실
3. 수신동의 유지 및 철회의사 표시 방법 (080 무료수신 거부)

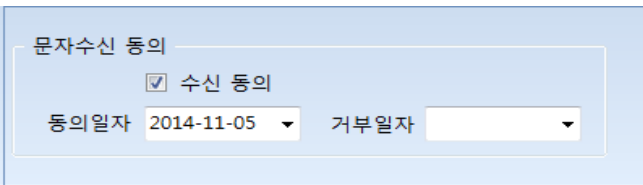
※ 수신자 의사표시가 없을시 동의의사가 유지

* 광고메시지 표기 의무 정책 문의처

. 한국인터넷진흥원(KISA) 고객센터 (108)

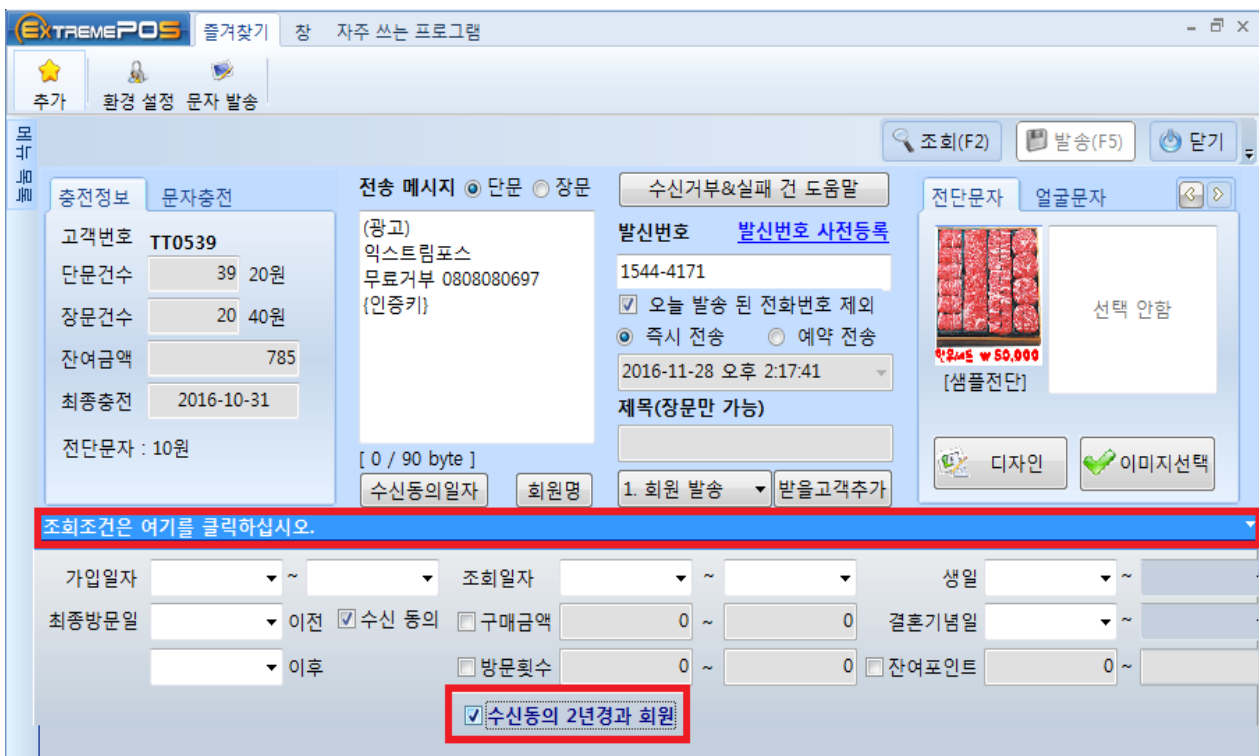
* 수신동의 문자 발송 방법

① 문자 발송 전 회원관리-상세정보란에 수신동의일자가 입력되어 있어야 합니다.



② 관리프로그램-회원관리-문자발송 창에서 하단의 상세검색을 선택합니다.

수신동의 2년경과 회원 항목 체크 후 조회하면 등록된 회원 중 수신동의일자가 2년 이전인 회원만 조회됩니다.



| 발송 | 회원번호 | 회원이름 | 회원구분 | 가입일자 | 총구매금액 | 구매금액 | 포인트 | 최종방문일 | 총방문횟수 | 생일 | 수신동의일자 |
|-------------------------------------|------------|------|------|------------|-------|------|-----|-------|-------|----|------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 0000000001 | 김미소 | 일반회원 | 2015-11-25 | 0 | | 0 | | 0 | | 2014-11-05 |

회원조회 후 전송메세지 란에 필수 명시사항을 입력합니다.

- 필수 명시 사항: 전송자 명칭, 수신동의 날짜 및 동의사실, 수신동의유지 및 철회의사 표시방법(080무료거부)
- 수신자 의사표시가 없을시 동의의사가 유지

메시지 입력란 하단의 {회원명}, {수신동의일자} 버튼을 입력해서 내용을 입력하면 편리합니다.

전송 메시지 단문 장문

(광고) 익스트림포스
{회원명}님 {수신동의일자}
 문자수신에 동의하셨습니다.
 동의여부를 변경하고 싶으
 실 경우
 무료거부 0808080697
 {인증키}

[136 / 2,000 byte]

수신동의일자 회원명

(광고) 문자수신동의 안내
 [Web발신]
 (광고)
 익스트림포스
 김미소님 2013-11-01
 문자 수신에 동의하셨습니다. 동의 여부를 변경
 하고 싶으실 경우
 무료거부 0808080697
 인증

③ 문자 발송 후 해당 수신동의 여부를 회원정보에 반영할지 여부를 묻는 메시지창이 표시됩니다.

예(Y)를 누르면 현재 날짜로 수신동의 일자가 자동으로 반영됩니다.

아니오(N)를 누르면 동의일자는 기존 일자 그대로 유지됩니다.

Orange

? 수신동의를 회원정보에 반영하시겠습니까?

문자수신 동의

수신 동의

동의일자 2016-11-28 거부일자

④ 문자를 받은 고객이 수신거부를 한 경우 자동으로 회원데이터에 반영되지 않기 때문에 별도로 저장하셔야 합니다.

회원관리-수신거부 내역조회에서 기간 선택 후 조회버튼을 누르면 문자 수신을 거부한 회원이 표시됩니다.

해당 회원을 선택 후 저장 버튼을 누르면 반영 여부를 묻고 회원 상세정보에 반영됩니다.

| 전화번호 | 회원번호 | 회원이름 | 동의여부 | 발송일자 | 발송내용 | 수신거부일시 |
|---------------|------------|------|------|------------|------|------------|
| 010-2060-9774 | 0000000001 | 김미소 | Y | 2016-11-28 | (광고) | 2016-11-28 |

Orange

? 회원정보에 수신거부를 반영하시겠습니까?